MACROMASCAR

Promouvoir le développement durable
avec trois associations locales à Madagascar

Par Dimitri Känel - v 1.6 - 01.2019

DOCUMENT COMPLET

Macromascar est un projet fribourgeois de promotion du développement durable qui sera réalisé à Madagascar et à Fribourg durant la période de janvier à octobre 2019

TROIS GRANDES PHASES

—

Formation d'une équipe et création de partenariats

—

Deux mois de reportage sur le terrain

—

Une exposition photo et une série de cinéma-conférences à Fribourg

En 2018, je décide avec joie et détermination de consacrer mon temps à la réalisation d'un projet de promotion du développement durable. Après avoir réseauté durant des semaines, le projet en question a pris forme à une vitesse fulgurante.

À la mi-janvier 2019, l'équipe audacieuse que j'ai formée va lancer une vaste campagne de financement participatif sur la plate-forme européenne de **crowdfunding Wemakeit**.

Dimitri Känel
Coordinateur de projet

SOMMAIRE

p.5 **Pourquoi Madagascar ?**

p.6 **Pourquoi agir maintenant ?**

p.8 **Pourquoi lancer ce projet ?**

p.9 **Une équipe de fribourgeois intrépides**

p.10 **Le reportage photo et le documentaire**

p.14 **L'exposition et les cinéma-conférences à Fribourg**

p.16 **Budget**

Pourquoi Madagascar?

Madagascar est une île africaine qui baigne dans l'océan indien. Peuplée très tardivement par les êtres humains, elle abrite 5 % des espèces de la planète avec 95 % d'endémisme ! Cette terre a été colonisée par la France. La république de Madagascar déclare son indépendance en 1960. Politiquement fragile, l'île est victime d'un désastre écologique sans précédent à cause de la déforestation : huile de palme, commerce illégal de charbon et de bois rose, forages pétroliers, plantes invasives, absence de politique agricole, sans compter les ravages des feux de forêt. Avec une courbe de criminalité en hausse, ce pays fait partie selon l'ONU des 50 pays les moins développés de la planète.

Contrairement à Madagascar, la Suisse possède des forêts d'excellente qualité, 32 % de la superficie du pays est couverte de forêts, et 49 % de cette aire est protégée ! Notre petit pays jouit d'une réputation internationale à bien des égards. Mais c'est en tant que citoyens du monde que nous souhaitons réaliser notre projet à Madagascar. Les barrières sociales sont nombreuses, nous ne voulons pas faire du néo-colonialisme et encore moins sombrer dans la démagogie. Personne ne détient la meilleure solution aux problèmes de déforestation qui hantent l'humanité. Nous refusons toutefois d'être spectateurs de ce désastre.

5 % des espèces de la planète avec 95 % d'endémisme

Ce projet nous offre la possibilité de devenir acteurs dans la lutte contre la déforestation de la planète.

Nous centrons tout ce projet sur ces valeurs. Nous n'avons aucune ambition financière et aucun intérêt politique. Seules nos valeurs comptent pour l'avenir de la planète et les générations futures.

Pourquoi lancer ce projet ?

Je suis allé à Madagascar en 2015. Déjà avant cela, je me sentais très concerné par les problématiques liées au réchauffement climatique et au déclin des espèces. Je m'étais bien documenté avant de partir et j'ai développé une fascination pour ce pays bien avant de prendre l'avion. Malgré toute cette préparation, j'ai été profondément touché par la situation dans ce pays. J'ai pu observer le lien direct entre le niveau de vie des malgaches et la destruction des forêts. Avec tout le luxe que m'offre ma situation de vie en Suisse, et compte tenu de l'urgence de passer à l'action, ce projet me parait être une évidence.

Promouvoir le développement durable à Madagascar avec trois associations locales

Soucieux d'apporter une contribution utile et réfléchie, nous faisons le choix de promouvoir les projets de trois associations locales qui travaillent dans une dynamique de développement durable. Les associations en question, devenues partenaires de notre projet, sont le WWF Madagascar, Nouvelle-Planète et Glocal. Nous faisons ce choix parce que les solutions pour Madagascar doivent venir de l'intérieur.

J'ai rencontré des malgaches très engagés pour l'avenir de leur pays. La plus grande difficulté lorsqu'on a des idées à Madagascar, c'est qu'elles soient entendues. Le projet Macromascar souhaite apporter un soutien à ces personnes en leur donnant une visibilité malgré toutes les pressions liées à la mondialisation et à l'économie. Voilà toute la difficulté de ce projet.

Trois associations aux idées fortes ont accepté de faire l'objet de notre quête de valeurs

Il nous semble crucial de diriger les projecteurs sur ce pays pour susciter l'intérêt de la communauté internationale. Parce que ce sont bel et bien de puissantes entreprises étrangères qui affaiblissent ce pays. Peut-on imaginer une seule seconde que la répartition inégale des richesses mondiales, fruit principal du colonialisme, conduise à la disparition de l'une des richesses naturelles les plus importantes pour l'humanité ? Evrard Wendenbaum, dirigeant de l'ONG Naturevolution, a d'ailleurs dit lors d'une conférence en 2012 que 70 % des médicaments actuels sont basés sur des structures moléculaires végétales.

Rien qu'à Madagascar, on connaît 12'000 espèces de plantes. Sur ces 12'000 plantes, 900 sont utilisées à des fins thérapeutiques. C'est pour cette raison que Madagascar est l'un des pays qui investit le moins dans la santé. Un savoir ancestral existe encore, aidons les malgaches à le préserver !

Pour protéger les forêts malgaches, il est primordial de sensibiliser la population occidentale au commerce effectué avec ce pays. Ainsi, nous soutiendrons les efforts des associations malgaches pour préserver leur environnement.

12'000 espèces de plantes
900 utilisées à des fins thérapeutiques

Pourquoi agir maintenant ?

La planète possède de petites zones géographiques qualifiées de « hotspot » de la biodiversité. La majeure partie des richesses naturelles est située dans ces régions. Les quatre plus grandes zones sont le Cerrado, la Cordillère des Andes, l'Indo-burma et l'île de Madagascar ! Il s'agit là d'un patrimoine mondial inestimable. La déforestation de l'Île Rouge se fait à plusieurs niveaux ; il est extrêmement difficile de quantifier son avancée. J'ai rencontré un ingénieur forestier et plusieurs malgaches qui travaillent dans les parcs nationaux, tous parlent d'une situation devenue incontrôlable.

Les plus optimistes parlent d'une situation irréversible et formulent l'hypothèse d'une destruction complète des dernières aires forestières d'ici une dizaine d'années. Nous savons pourtant que l'être humain n'a pas la volonté de dévaster la nature. C'est un effet secondaire d'une mondialisation très maladroite. Au nom des générations futures, l'équipe Macromascar souhaite sensibiliser le grand public à la cause malgache et, par là, à d'autres endroits de la planète où la situation est également critique.

→ Conservation Internationale

Une équipe de fribourgeois intrépides

Ce projet n'a de sens que s'il est médiatisé et intelligible pour un large public. C'est pourquoi j'ai fait le choix de m'entourer d'une équipe jeune et audacieuse, où chacun est spécialiste dans son domaine.

Il me semble que c'est la meilleure façon de faire parler les nouvelles générations. Tôt ou tard nous prendrons le relais, il est temps d'apprendre et de se confronter à la réalité. Toute l'équipe a accepté de fournir un travail colossal à des tarifs préférentiels tout à fait dérisoires au vu du résultat escompté.

→ Photo par © Stemutz — www.stemutz.com

Flavio Sanchez
Jeune réalisateur fribourgeois (E-motionpictures) et président de l'association des jeunes cinéastes de Fribourg (Fri-Clap), dirige la partie cinématographique du projet à Madagascar.

David Nguyen
D'origine fribourgeoise, David Nguyen a réalisé la vidéo de promotion de la campagne Wemakeit.

Léo Marbacher
Graphiste de White Cross Digital Agency à Fribourg, Léo Marbacher a créé le logo du projet. Il va également réaliser l'affiche de l'exposition à BlueFACTORY.

Loïs Rouge
Graphiste (motion designer) à Fribourg, Loïs Rouge a créé les animations graphiques de la vidéo de promotion du projet.

Ary Hipolito
Vidéaste et fondateur de Fineprod, Ary Hipolito va réaliser la vidéo de promotion de l'exposition ainsi que l'aftermovie de l'événement.

Marc Fawer
Graphiste, Marc Fawer a mis en page ce document. C'est aussi le créateur du code couleur de la campagne et du site internet (design et développement).

Jordan Cadiot
Le photographe français Jordan Cadiot viendra contribuer au reportage photo durant une quinzaine de jours.

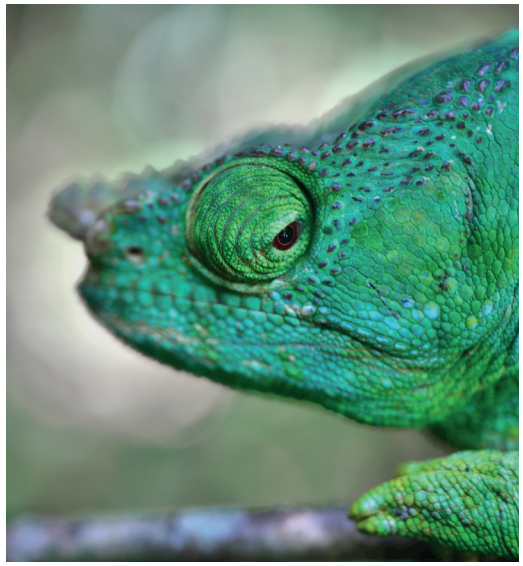
Reportage Photo documenté

PRÉSENTER TOUT LE PROCESSUS ASSOCIATIF SUR LE TERRAIN

Passionné de photographie depuis de nombreuses années, je souhaite mettre en pratique dans ce projet toutes les connaissances que j'ai acquises jusqu'à maintenant. L'objectif est de couvrir en photo tout le voyage dans le but d'immortaliser les moments clés de l'expédition, mais aussi d'utiliser la photographie pour présenter tout le processus associatif sur le terrain. Les associations manquent également de photos pour documenter leurs avancées. Je me suis engagé auprès des associations partenaires à faire des photos pour soutenir et compléter leurs dossiers de projets.

CONTEXTUALISER LES PHOTOS AU TRAVERS DE DESCRIPTIFS DÉTAILLÉS

Je m'engage également à contextualiser les photos au travers de descriptifs détaillés. Le rapport final du projet sera composé de photographies et de textes. Il s'agira aussi de fournir des supports visuels lors des conférences à BlueFACTORY. Le but ultime est de réaliser ensuite un roman-photo. En 2015, j'avais pris plus de 12'000 photos, principalement axées sur la biodiversité. Cette fois l'objectif sera de mettre en lien l'homme et la nature.



→ Quelques photos prises à Madagascar.

Travail Cinémato-graphique

—

Flavio Sanchez dirige la partie cinématographique. Passionné par la vidéo et le cinéma, il a volontiers accepté de faire partie de l'équipe et de réaliser un mois de tournage avec nos associations partenaires à Madagascar. Flavio prépare un dispositif caméra léger, discret et performant.

→ Références Flavio Sanchez

CRÉATION 1

—

Moyen-métrage documentaire

(30 à 50 min)

PROJET DE MOYEN-MÉTRAGE DOCUMENTAIRE (30 À 50 MIN)

Il s'agira d'un travail d'approche holistique centré d'une part sur les actions des trois associations, et d'autre part sur des personnes externes dans l'idée de faire converger plusieurs visions différentes pour en extraire une vision globale. Nous voulons faire parler le réel. Une prise de contact avec différentes générations et des malgaches issus de milieux différents nous permettra d'enrichir notre travail et de renforcer considérablement l'impact sur le public.

Nous sommes conscients de la complexité de ce travail. Pour tout le projet il est question de traiter des problématiques parfois difficiles à aborder, sans nuire aux intervenants du projet.

DROITS D'AUTEUR

Nous donnerons la possibilité aux associations partenaires d'en extraire des séquences ciblées pour compléter le contenu à transmettre à leur public. Cependant, nous souhaitons garder les droits d'auteur sur cette partie du projet. Le projet de moyen-métrage sera transmis à divers festivals de films. Nous espérons offrir un grand potentiel de visibilité aux associations.

CRÉATION 2

—

3 vidéos teaser

(2 min max)

3 VIDÉOS TEASER (2 MIN MAX) POUR SOUTENIR ET PROMOUVOIR CHAQUE ASSOCIATION

Procédé narratif
Qui on est ? Ce qu'on fait ? Pourquoi on le fait ? Que faire pour nous aider ?

Contenu
une succession d'interviews et de plans d'illustration avec animations graphiques.

Ce qui implique
un contenu percutant et bien élaboré. Des mots bien choisis.

Dispositif image et son discret de qualité professionnelle irréprochable.

POURQUOI NOUS PROPOSONS CE FORMAT AUX ASSOCIATIONS

À l'ère du digital, il est important de produire des contenus rapides, dynamiques, qui vont droit au but afin de favoriser le partage sur les réseaux, augmenter l'efficacité et donc la visibilité du contenu. L'autre possibilité aurait été une vidéo de présentation d'une dizaine de minutes. Cette formule permet de travailler le contenu plus en profondeur, mais il est nettement plus difficile de garder le public en haleine. C'est pourquoi nous proposons d'intégrer une démarche plus approfondie dans le moyen-métrage documentaire.

DROITS D'AUTEUR

Nous offrons les droits d'auteur aux associations pour cette partie du projet. Nous proposons également un coaching dans l'exploitation du produit fini ainsi qu'une analyse et une aide de gestion sur les réseaux sociaux.

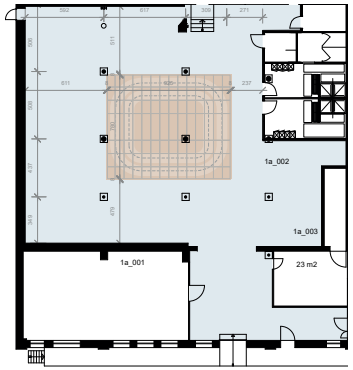
L'exposition

01.09.2019 au 25.10.2019
BlueFACTORY - FR

L'exposition de photographie aura lieu dans l'espace multiculturel de BlueFACTORY à Fribourg. C'est une étape de haute importance puisque nous pourrons ainsi présenter notre travail aux fribourgeois et à tous les visiteurs intéressés. La société K.O d'Yverdon va nous aider à préparer une scénographie intéressante. L'exposition sera bilingue (français/allemand) ; tous les descriptifs et les panneaux informatifs seront traduits.

blue FACTORY
Fribourg – Freiburg

Des activités pour les enfants et des ateliers pour les adultes seront organisés chaque semaine sur le thème de la dépendance inter-espèce.



→ Plan BlueFACTORY

DEUX PARTIES DISTINCTES POURRONT ÊTRE OBSERVÉES

Une partie de l'exposition sera consacrée aux trois associations partenaires de notre projet à Madagascar. Nous y décrirons un projet par association.

La deuxième partie sera consacrée à la biodiversité. Le challenge de l'exposition est d'établir un lien textuel et visuel entre le besoin d'améliorer le niveau de vie des malgaches et la nécessité de préserver la biodiversité du pays.

Une collecte sera organisée durant l'exposition. Les fonds seront versés aux associations.

Photos de **Ouvre grand les yeux**, une exposition au Rural de Givisiez que j'ai coorganisé avec des amis photographes. L'événement a même été déplacé ensuite au Musée d'histoire naturelle de Fribourg.

Nous avions eu plus de 2'100 visiteurs sur les 2 semaines d'exposition.

Les cinéma-conférences

—

BlueFACTORY - FR

LA SALLE DE CINÉMA
PERMET D'ACCUEILLIR
72 PERSONNES

Durant toute la durée de l'exposition, des cinéma-conférences auront lieu au moins une fois par semaine. La magnifique et ancienne salle de cinéma de BlueFACTORY permet d'accueillir 72 personnes. C'est idéal, l'objectif étant de donner une conférence chaleureuse et interactive.

Nous y présenterons notre voyage plus en profondeur pour permettre à notre public de s'immerger entièrement dans notre projet. La conférence sera suivi du visionnage du travail cinématographique réalisé par Flavio Sanchez.

Nous proposerons ensuite à notre public de se rendre à l'espace multiculturel, quelques mètres plus loin, pour créer des groupes et débattre tous ensemble sur des questions de développement durable.

Budget

Tournage du documentaire
Logo et frais de communications
Animations graphiques
Site internet et chaîne graphique
Promotion de l'exposition et aftermovie
Frais de communications téléphoniques
Campagne Wemakeit
Billets d'avion
Nuités, nourriture
Vidéo de promotion Wemakeit
Déplacements internes (essence, véhicule)
Création scénographique de l'exposition
Exposition (impressions, matériel)
Affiche, flyer exposition
Divers cadeaux de bienvenue
Frais de papeterie
Compléter le matériel photo/vidéo
Marge financière
Commission wemakeit (6 %)
Frais de transactions (4 %)

Total **CHF 45'000.—**

Coordonnées Bancaires

Compte bancaire
MACROMASCAR

N° de compte
30 01 511.898-05

IBAN
CH3700768300151189805

BIC
BEFRCH22

Léo Marbacher

Marc Fawer

Ary Hipolito

Flavio Sanchez

Loïs Rouge

Dimitri Känel

David Nguyen

Jordan Cadiot

MACRO MASCAR

Merci !